



COMUNICATO STAMPA

## WATTS ON AIR CON CICCIO GRAZIANI SU RADIO SPORTIVA

**Al via da lunedì 12 aprile la campagna radio su Watts Vision® e One Flow®**

Biassono (MB) 9 aprile 2021- É on air da lunedì 12 aprile la campagna radio di **Watts**, multinazionale americana fra i maggiori player mondiali nel campo dei prodotti e della componentistica termoidraulica e presente in Italia con una sede direzionale, due stabilimenti produttivi e due centri di ricerca.

Su Radio Sportiva saranno diffusi due soggetti da 30'' a rotazione, in tre fasce orarie (mattina-pomeriggio e sera), da lunedì 12 aprile alla fine di settembre.



*“La campagna Watts nasce con obiettivi comunicativi molto chiari - sottolinea **Fabrizio Fedrizzi** Managing Director Fluid Solutions South Europe di Watts. Il primo è quello di incrementare l’awareness del brand Watts presso l’utente finale presentando tecnologie “da campioni” che migliorino il benessere abitativo. Watts Vision® è legato al controllo della temperatura degli ambienti e One Flow® migliora la qualità dell’acqua nelle case rispettando l’ambiente, entrambi temi di assoluto interesse. Il secondo obiettivo è quello di parlare agli installatori che scelgono la tecnologia Watts invitandoli a partecipare al concorso “Watts And Win.it!”. Ha in palio, per loro, bellissimi premi e l’estrazione finale di una Ducati Monster Plus!”*

Watts sceglie di comunicare con una struttura narrativa che sottolinea, con un linguaggio sportivo metaforico, le performance di due prodotti e lo fa attraverso la voce

ironica ed inconfondibile del grande campione Ciccio Graziani che presenta i due soggetti: Watts Vision® e One Flow®. Watts Vision® è un sistema intelligente che controlla temperatura, luci, caldaia e come sottolinea Ciccio Graziani “Con Watts Vision® il confort di ogni ambiente è sempre sotto controllo ed il risparmio è assicurato!” One Flow®, invece, è la perfetta soluzione rispettosa dell’ambiente per prevenire il calcare su tutto l’impianto di casa senza additivi chimici, senza consumare elettricità e mantenendo nell’acqua i minerali essenziali come calcio e magnesio.

Il media utilizzato è Radio Sportiva, la radio di chi ama lo sport che racconta e commenta i Campionati di Calcio e i principali eventi sportivi nazionali ed internazionali ventiquattro ore su ventiquattro con una redazione di giornalisti, opinionisti e corrispondenti in Italia e all’estero. Sul sito web si può ascoltare la radio in streaming e con le applicazioni su smartphone.

Watts svilupperà anche un’intensa campagna social per tutto il periodo estivo a supporto delle iniziative di comunicazione e promozionali del 2021.

## **CREDITS**

|                |                         |
|----------------|-------------------------|
| Cliente:       | Watts                   |
| Prodotto:      | Watts Vision e One Flow |
| Format         | spot radio 30’’         |
| Realizzazione: | Fabiofonia              |
| Creatività:    | Fabiofonia              |
| Media:         | Radio Sportiva          |

### **Chi è Watts**

*È una multinazionale americana fra i maggiori player mondiali nel campo dei prodotti e della componentistica termoidraulica. Fondata nel 1874 ha sede a North Andover (USA) ed è quotata alla borsa di New York. È presente in Italia con una sede direzionale, due stabilimenti produttivi e due centri di ricerca. Grazie al suo know-how e ai valori di affidabilità, etica professionale, attenzione alla salute, alla sicurezza e all’ambiente, contribuisce alla ricerca tecnologica del settore con un orientamento continuo al risparmio energetico, alla sicurezza e alla qualità della vita.*

*Per informazioni visitare il sito [www.wattswater.it](http://www.wattswater.it) e [cloud.wattswater.eu](http://cloud.wattswater.eu)*

### **Ufficio Stampa**

Barbara Bargna Communication  
Tel. +39.3356844769  
[info@barbarabargna.it](mailto:info@barbarabargna.it)

### **Watts Industries Italia s.r.l**

Cristina Bozzetti  
Tel. +39.039/49861  
[cristina.bozzetti@wattswater.com](mailto:cristina.bozzetti@wattswater.com)